

# FORRETNINGSPLAN

Der er mange meninger om, hvorvidt der skal laves en forretningsplan eller ej. Bare ordet plan kan virke som et forældet ord for nogle - det lyder som noget langsigtet og statisk. Som Eisenhower sagde, er det ikke planen men planlægningen, der er afgørende. Diskussion, synkronisering af mål og midler, aftaler, arbejdsfordeling, markedsforståelse m.m. er det vigtige at blive enige om.

Derfor kan arbejdet med at lave en forretningsplan være meget værdifuldt. På samme tid er der stadig potentielle partnere, investorer m.m., der gerne vil se en forretningsplan eller business case.

I SUP skal der afleveres et eller flere delelementer fra en forretningsplan, jo længere teamet når frem i konkurrencerne. Pludselig er kalkulationer, budgetter m.m. et krav. Hvis medlemmerne i teamet ikke har kompetencerne til dette, så få hjælp og vejledning. Der er mange steder at hente inspiration. Se links herunder, men sørg for at tilpasse skabeloner til virksomhedens nuværende status.

## Links

[Forretningsplan i 9 trin](#)

[Skabeloner af enhver art til forretningsplanen](#)

[Gratis forretningsplan](#)

[Skabelon til forretningsplan](#)